



PrismaLife AG mit Hauptsitz in Liechtenstein





1. Der Standort Liechtenstein





Der Standort Fürstentum Liechtenstein

- Staatsoberhaupt:
Fürst Hans-Adam II.
von und zu Liechtenstein
- Einwohner: ca. 35'000
- Währung: Schweizer Franken
- Fläche: 160 km²
- Nachbarstaaten:
Schweiz und Österreich



**Fürstentum
Liechtenstein**





Der Standort Fürstentum Liechtenstein

Liechtenstein – Eines der höchstindustrialisierten Länder

- hochspezialisierte Produkte
- hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung (über 7% des BIP)
- breit diversifizierte Wirtschaftsstruktur mit einem hohen Anteil an industrieller Fertigung und warenproduzierendem Gewerbe (ca. 40% des BIP)
- Liechtenstein ist stärker industriell geprägt und weniger dienstleistungsorientiert als allgemein angenommen wird





Der Standort Fürstentum Liechtenstein

Bekannte Industrieunternehmen mit Sitz in Liechtenstein

- **Hilcona AG** (Schaan): Schweizer Marktführer im Bereich „Frische Convenience Lebensmittel“
- **HILTI AG** (Schaan): Weltweit Marktleader in der Befestigungstechnik
- **Hovalwerk AG** (Vaduz): Hersteller von Heiz- und Industriekesseln, Lüftungssystemen und Abfallverbrennungsanlagen
- **Ivoclar Vivadent AG** (Schaan): Weltweit führendes Dentalunternehmen, Entwicklung und Herstellung hochwertiger Produkte für Zahnärzte
- **Ospelt AG**: Fleischwaren, Konserven, Rauchlachs, Convenience-Produkte, Geflügel-Produkte, Pizza, Backwaren, Pâtisserie, Tiernahrung





Standort Fürstentum Liechtenstein

- **Swarovski** (Triesen): Die zentrale Logistik-Drehscheibe für Konsumgüter (Kristallglas, Schmuck) befindet sich in Liechtenstein
- **ThyssenKrupp Presta AG** (Eschen): Weltmarktführer für komplette Lenksäulen für PKW-Lenksysteme und gebaute Nockenwellen
- **Unaxis AG** (Balzers): weltweit führender Anbieter von Produktionssystemen für die Informationstechnologie (IT) und Oberflächentechnologie





Der Standort Fürstentum Liechtenstein

Standortvorteile

- die PrismaLife kann die Märkte des gesamten EWR und die Schweiz bedienen (Beitritt zum EWR erfolgte 1995)
- strenges Versicherungsgeheimnis
- freie Wahl der Anlageklasse in Versicherungspolicen
- niedrige Unternehmenssteuern





Der Standort Fürstentum Liechtenstein

Mehrfache Aufsicht

Die PrismaLife untersteht:

- der Finanzmarktaufsicht Liechtenstein (FMA)
 - Finanzaufsicht
 - Bekämpfung der Geldwäscherei
- für deutsches Geschäft: gemäss VAG § 110a Absatz 3 der Rechtsaufsicht der BaFin in Deutschland
- für österreichisches Geschäft: gemäss österreichischem VAG § 107 Absatz 1 der Rechtsaufsicht der österreichischen FMA



Zusätzlich:

- Die Financial Intelligence Unit (FIU) ist die zentrale Stelle zur Beschaffung und Analyse von Informationen, die zur Erkennung von Geldwäscherei, Vortaten zur Geldwäscherei, organisierter Kriminalität oder Terrorismusfinanzierung notwendig sind.





2. Geschäftsmodell der PrismaLife AG





Geschäftsmodell der PrismaLife

- Produktlieferant für unabhängige Vertriebspartner
 - massgeschneidertes Produktdesign
 - individuelles Marketing
- B2B Ansatz
 - internetbasiertes Bestandsverwaltungssystem mit Online-Zugriff auf sämtliche Vertriebsinformationen
 - moderne, automatisierte Abwicklung
- Finanzierung der Abschlussprovision

Verteilte und/oder einmalige Abschlussprovisionen. Die Liquidität hierfür wird über Aufnahme von Fremdkapital bereitgestellt. Die ausbezahlten aber noch nicht getilgten Abschlussprovisionen werden im Wege der Zillmerung aktiviert.





Produkte der PrismaLife

Fondsgebundene Policen:

- laufende und einmalige Prämien
- komplett flexible Beitragszahlungen durch Zuzahlungen
- Vermögensverwaltung (Depot)
- Taggeldpolice

Risikoprodukt (neu):

- Risikolebensversicherung





3. Leitlinien, Unternehmenswerte und Geschäftsgrundsätze





Leitlinien

- Wir wollen ein führender Versicherer in Deutschland und Österreich sein.
- Wir wollen unseren Vertriebsorganisationen ein vertrauenswürdiger Partner sein.
- Wir wollen unseren Versicherungsnehmern ein sicherer Hafen für die Altersvorsorge bieten.
- Wir sind eine gute Kapitalanlage für Kapitalgeber.
- Mit unseren Mitarbeitern gehen wir fair und respektvoll um.





Unternehmenswerte

Wir legen grössten Wert darauf:

- kostengünstigster Anbieter zu sein
- eine faire, dauerhafte und stabile Beziehung mit unseren Geschäftspartnern aufzubauen
- verantwortungsbewusste und qualitätsbewusste Mitarbeiter zu haben
- innovativ zu handeln und zu entscheiden
- gute Produkte für die Zufriedenheit der Kunden zu haben.





PrismaLife

Innovative Versicherungslösungen aus Liechtenstein

PrismaLife®

Geschäftsgrundsätze

Unser Service verspricht:

- kurze Antwortzeiten
- hohe Erreichbarkeit
- aktive Informationsbeschaffung und Weitergabe
- B2B-Ansatz mit internetbasiertem Verwaltungssystem

LIECHTENSTEIN



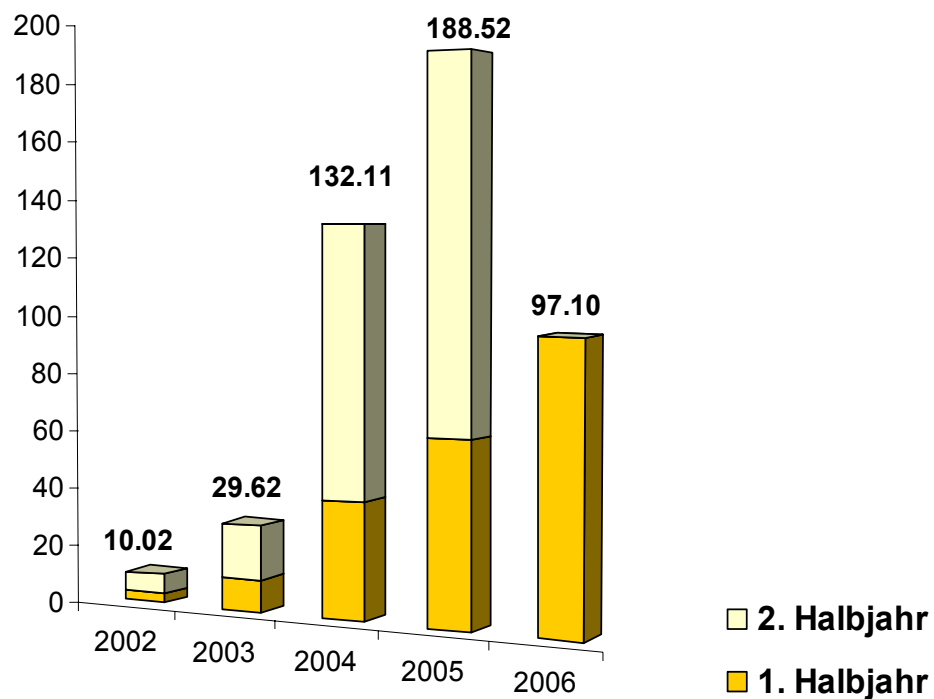


4. Finanzielle Eckdaten





Gebuchte Bruttoprämien in Mio. CHF



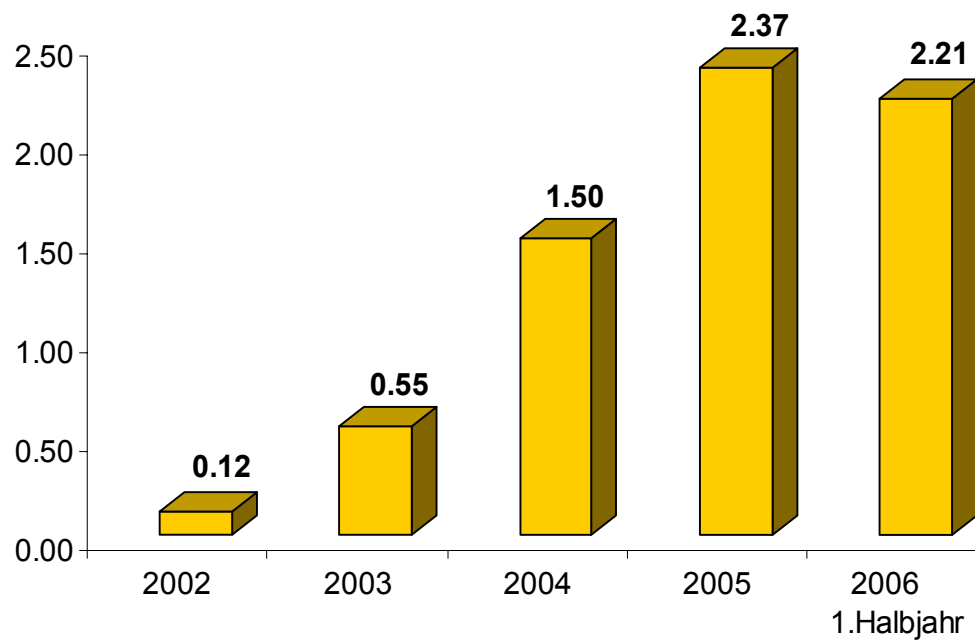


PrismaLife

Innovative Versicherungslösungen aus Liechtenstein

PrismaLife®

Gewinn vor Steuern in Mio. CHF



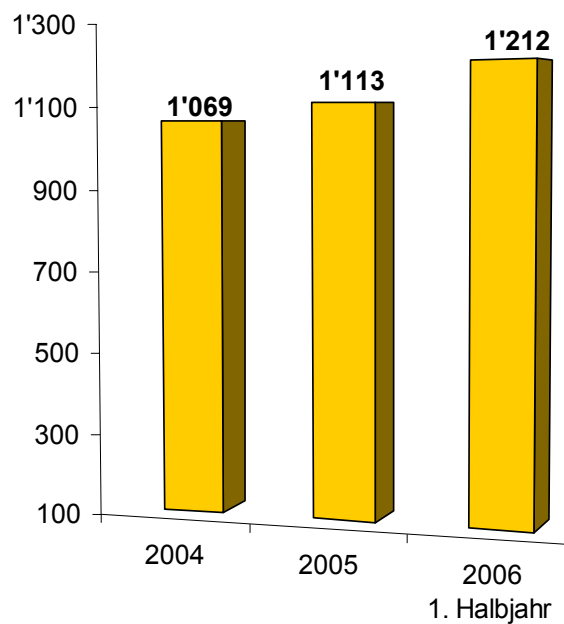
LIECHTENSTEIN





Kapitalausstattung

Deckungsgrad in % der Solvenzreserve



„AAA“ sehr starke
Kapitalausstattung
nach Fitch-Modell





Das Unternehmen

Halbjahreskennzahlen, 1.1. - 30.6.06

Gebuchte Bruttobeiträge:	CHF 97.10 Mio. (+55.0% zu 30.6.05)
Neugeschäft (Beiträge):	CHF 59.72 Mio. (+95.3% zu 30.6.05)
Ergebnis vor Steuer:	CHF 2.21 Mio. (+91.8% zu 30.6.05)
Verwaltete Kundengelder:	CHF 307.24 Mio. (+21.6% zu 31.12.05)
Eigenmittel:	CHF 29.00 Mio. (+46.6% zu 31.12.05)
Deckungsgrad	1'212% (+99.0 %-Punkte zu 31.12.05)





PrismaLife

Innovative Versicherungslösungen aus Liechtenstein

PrismaLife®

Das Unternehmen

Halbjahreskennzahlen, 1.1. - 30.6.06

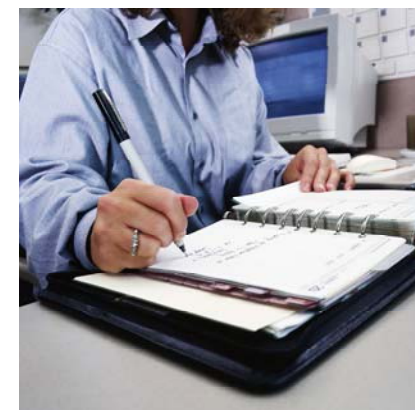
Verwaltungskostensatz 3.1%

Anzahl Mitarbeiter 26

Vertriebsstart Herbst 2001

Anzahl neuer Policen ca. 2'500 pro Monat

Fitch Ratings IFS „BBB+“ (gute Finanzkraft)



LIECHTENSTEIN





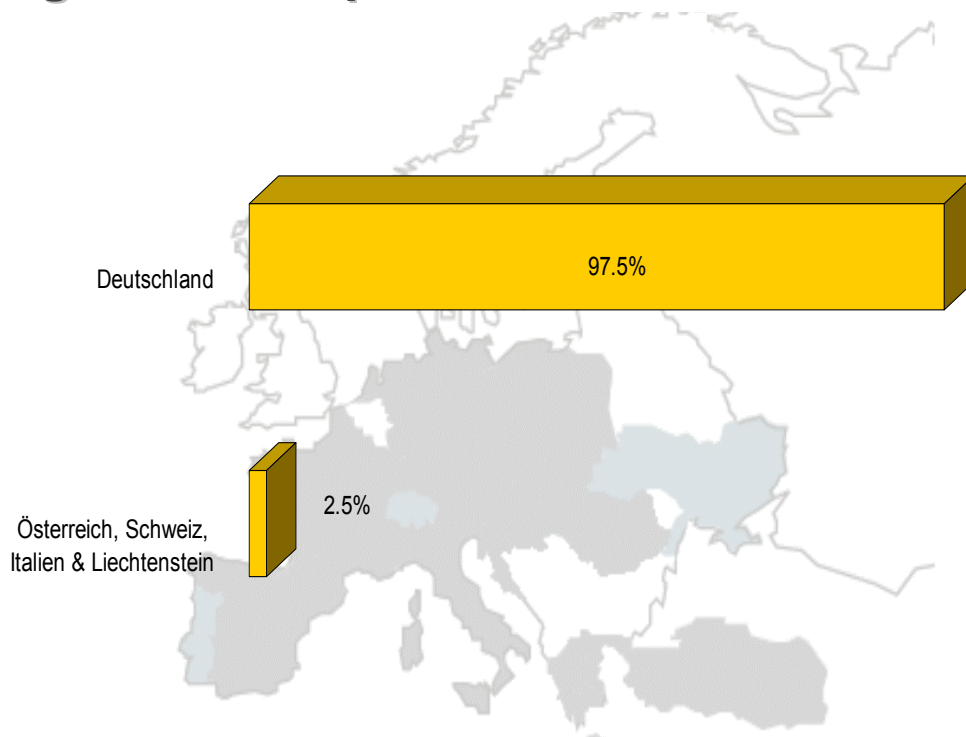
PrismaLife

Innovative Versicherungslösungen aus Liechtenstein

PrismaLife®

Das Unternehmen

Aufteilung der Bruttoprämie nach Land



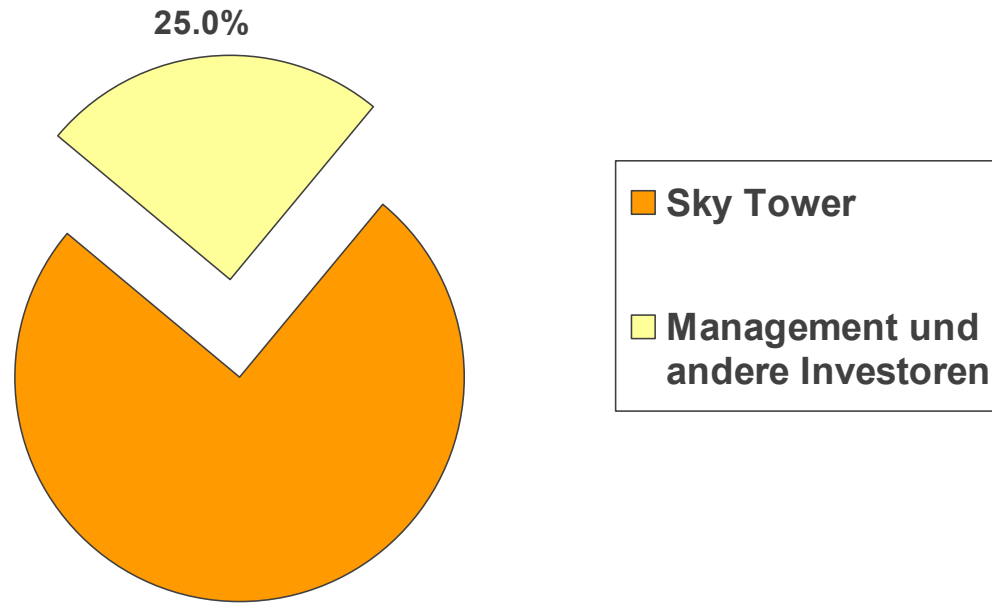
Stand: Juni 2006

LIECHTENSTEIN





Wer steht hinter der PrismaLife ab 27.11.2006?



75.0% - **Stimmberechtigte Aktien 85%**
- **nicht stimmberechtigte Aktien 66%**





PrismaLife

Innovative Versicherungslösungen aus Liechtenstein

PrismaLife®

Kontakt

Wir stehen Ihnen bei all Ihren Fragen gerne zur Verfügung!

PrismaLife AG
Industriestr. 416
FL-9491 Ruggell

Tel: +423 237 15 00

Fax: +423 237 15 09

eMail: info@prismalife.com

www.prismalife.com


LIECHTENSTEIN

